 <p>ASIGNATURA /AREA PLAN DE MEJORAMIENTO</p>	<p>CIENCIAS POLITICAS Y ECONOMICAS</p>	<p>GRADO:</p>	<p>11º</p>
<p>PERÍODO: 2-</p>	<p>DOCENTE: CELENE GALLEGO CASTRILLON</p>	<p>AÑO:</p>	<p>2022</p>
<p>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</p>			

LOGROS /COMPETENCIAS: (de acuerdo al enfoque que se siga en la I.E)

REALIZA ACTIVIDADES TENDIENTES AL FORTALECIMIENTO DE PROCESOS PEDAGÓGICOS FORMATIVOS

ACTIVIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR INCLUYENDO BIBLIOGRAFIA DONDE SE PUEDA ENCONTRAR INFORMACIÓN:

- Recuerde que las actividades deben ser entregadas oportunamente, de acuerdo a los requerimientos del docente y a su vez deben ser sustentadas.
- Ellas deben quedar consignadas en el respectivo cuaderno como evidencia.
- El plan de apoyo y mejoramiento también le permite al estudiante que lo desee, superar logros que quedaron evaluados con una valoración inferior a la esperada por este.

RECUERDA PRESENTAR LAS ACTIVIDADES CON IMAGINACIÓN, CREATIVIDAD Y SENTIDO DE PERTENENCIA.

ACTIVIDAD 1.

PARA INDAGAR Y REFLEXIONAR

Los Medios de Comunicación son instrumentos que funcionan como portadores de mensajes que son enviados por EMISOR a los RECEPTORES, estos son MASIVOS porque llegan a una gran cantidad de personas al mismo tiempo, que están separadas geográficamente una de otras, la información que estos transmiten llega a los receptores sin distinción alguna.

Éstos permiten la interacción de una cultura a otra, también han llegado a ser parte del proceso de la globalización.

- A. ¿Cuáles son las características de los medios de comunicación masivos?
- B. ¿Cuáles son sus propósitos y funciones?
- C. Completa el cuadro de acuerdo a su propósito y función
- D. ¿cuál es el propósito y el enfoque de los siguientes géneros periodísticos: de opinión, informativo, interpretativo. Sobre cada uno de ellos realiza un ejemplo
- E. ¿Cuál es la importancia de los medios de información o de comunicación masivos con respecto a lo político y lo económico?

PROPOSITO- FUNCION	PERIODICO	INTERNET	TELEVISIÓN	RADIO
Recepción				
Cobertura noticiosa				
Lenguaje				
Profundidad				
Recursos verbales				
Interacción				
Inmediatez				

ACTIVIDAD 2 PARA LEER Y HACER



Ilustración 1. SEMANA ABADISTA. DÍA CIENTIFICO 2018

1. Realiza la lectura, posteriormente organiza un mapa conceptual en donde se establezca las características fundamentales de las revoluciones industriales que allí se mencionan.
2. Indaga ¿Qué tan cerca estamos de la quinta revolución industrial?

LECTURA

La tecnología siempre fue el elemento desencadenante de todas las revoluciones industriales que tuvieron lugar en los últimos siglos. Los historiadores denominaron Revolución Industrial a los procesos que llevaron, desde el siglo XVIII en adelante, a la sustitución de herramientas artesanales por máquinas, y al uso de la energía humana por energía motriz, que transformó para siempre los medios de producción industrial y de transporte, generando asimismo cambios en las relaciones laborales, consolidando el proceso de formación del capitalismo.

La *máquina de vapor*, construida por el inglés Thomas Newcomen en 1712 y perfeccionada en los motores por James Watt en 1765, fue la tecnología impulsora de la **Primera Revolución Industrial**, mecanizando y aumentando la productividad en el proceso fabril de la época. Esta tecnología, utilizando el carbón como combustible, permitió la creación de la locomotora y de los ferrocarriles, que se construyeron en toda Europa a partir de la década de 1830. Durante este período, el dominio de la tierra dio paso al dominio industrial, colocando a Inglaterra como la gran potencia mundial del siglo XIX.

La *electricidad*, que permitió la creación de la lámpara eléctrica inventada por el estadounidense

Benjamin Franklin, y del motor eléctrico de Michael Faraday, posteriormente perfeccionado por Nikola Tesla, fue la tecnología básica de la **Segunda Revolución Industrial**, iniciada a finales del siglo XIX, que combinado con el concepto de línea de montaje, hizo posible la producción masiva de productos de consumo, revolucionando la vida en las ciudades, el acondicionamiento de los alimentos, el transporte y diversas aplicaciones presentes en nuestro día a día. La energía hidroeléctrica surgió posteriormente como la primera alternativa sustentable para sustituir a los combustibles fósiles.

El *desarrollo de los semiconductores y de los sistemas informáticos* fueron las tecnologías que nos legó a partir de la década del '50, la **Tercera Revolución Industrial**. Estas tecnologías posibilitaron el desarrollo de decenas de dispositivos que componen el “mundo electrónico”, según la visión histórica que se muestra en la siguiente ilustración.

Estos dispositivos tecnológicos, junto con la mejora de los sistemas de hardware y software y el desarrollo de varias «aplicaciones», revolucionaron a la sociedad en la transición al nuevo milenio, a través de la rápida evolución de la tecnología de la información (TI) y de las telecomunicaciones por fibra óptica y satélites.

Entre tantas creaciones de este período, utilizadas en la industria, el comercio, la prestación de servicios y el entretenimiento, destacamos el surgimiento de Internet y de la telefonía móvil como las más revolucionarias. El teléfono celular, con alrededor de 5 mil millones de usuarios en todo el mundo, es la estrella principal de la Tercera Revolución Industrial, también llamada «*revolución digital*».

El alemán Klaus Schwab, ingeniero y economista creador del Foro Económico Mundial, definió como **Cuarta Revolución Industrial** al período iniciado en la década de 2010, sobre la cual afirma que varias tecnologías comenzaron a fusionar los mundos físico, digital y biológico, promoviendo las mayores transformaciones que jamás haya experimentado la humanidad.

En su libro “La Cuarta Revolución Industrial” publicado en 2016, Schwab señala que, a diferencia de las anteriores, esta revolución industrial no se define por un conjunto de tecnologías emergentes en sí mismas, sino que representa la transición hacia nuevos sistemas que se construyeron sobre la infraestructura de la revolución digital, pero con una velocidad, alcance global e impactos en toda la sociedad muy superiores.

Como resultado de esta revolución, surgieron mega tendencias tecnológicas, clasificadas en tres dimensiones:

- **Física:** vehículos autónomos, impresión en 3D, robótica avanzada y nuevos materiales;
- **Digital:** IoT (Internet de las Cosas), Blockchain, Big Data e Inteligencia Artificial;

– **Biológica:** edición genética, biología sintética, bioimpresión y nanotecnología.

Estas tendencias son interconectadas por tecnologías que les dan soporte y se retroalimentan entre sí. En la industria de la Salud encontramos las mayores sinergias entre estas tendencias, con el uso de equipos de telemedicina, diagnósticos y exámenes, interconectados con bases de datos para almacenar información. Las técnicas de secuenciación de ADN genético, por ejemplo, requieren la generación de un gran volumen de datos con alta calidad de información, es el concepto práctico de “Big Data”, que combinado con los mecanismos de control y seguridad garantizados por la tecnología Blockchain, dan como resultado una “medicina de precisión”, una revolución en el diagnóstico y tratamiento médico individual de cada paciente. Otro ejemplo es el uso de impresoras 3D (bioimpresión tridimensional), que se utilizan en investigaciones en Brasil y otros países, para la «creación» de órganos humanos perfectos, que pronto serán utilizados en trasplantes de corazón e hígado, a partir de células madre de los pacientes.

En casi todas las industrias, las tecnologías digitales han creado formas disruptivas de combinar productos y servicios, disolviendo las fronteras tradicionales entre ellos. En la industria automotriz, el automóvil es ahora una «computadora sobre ruedas», cuya parte electrónica corresponde al 40% de su costo total. El futuro está en los vehículos autónomos, que son totalmente dependientes de la tecnología y que están conectados vía WiFi y 5G en sistemas de computación de borde ([edge computing](#)) que ofrecen baja latencia en las transacciones para garantizar la seguridad del tránsito.

En la industria financiera, nuevos algoritmos de consultoría robotizada (*Robo Advisory*) están reduciendo los costos y eliminando barreras de entrada con las *Fintechs*. Los bancos están utilizando nuevas tecnologías para ofrecer productos más accesibles, análisis de riesgo para inversiones a través de *data mining* (algoritmos de análisis de datos transaccionales a partir de base de datos con capacidad de información) y comodidades de servicios basados en Inteligencia Artificial e IoT.

Otro aspecto de este momento es el de la privacidad, tema que se tornó una paradoja entre las últimas revoluciones. Mientras que en la Tercera Revolución Industrial la humanidad aprovechó la tecnología para manifestar su libertad de expresión y facilitó la exposición de la vida íntima en las redes sociales, en la Cuarta Revolución Industrial la seguridad de los datos personales y la información confidencial de gobiernos y empresas, pasó a ser cada vez más importante para garantizar la privacidad de las personas, la prevención de los delitos cibernéticos y la seguridad de las transacciones electrónicas.

Ahora vivimos en un mundo de posibilidades tecnológicas infinitas. En sintonía con las demandas de la 4ª Revolución Industrial, Lumen lanzó una [Plataforma](#) para sus clientes que necesitan operaciones con el uso intensivo de datos, baja latencia (< a 5ms) y seguridad, ofreciendo procesamiento de *edge*

computing, ideal para su uso en realidad virtual o aumentada, IoT, transacciones electrónicas y robótica aplicada en el comercio minorista. Esta plataforma también presta asistencia a nuevos servicios de «Internet táctil», que es la interacción hombre-máquina, a través de sensaciones táctiles e inmediatas, para la transmisión de los sentidos humanos a un dispositivo, con aplicaciones en las áreas de salud, educación y juegos electrónicos.

Lumen ofrece sus servicios en esta plataforma a través de una red internacional compuesta por más de 720 mil kilómetros de fibra óptica y 180 mil edificios conectados, con acceso a dos mil doscientos Data Centers en todo el mundo, lo que permite un fácil acceso a aplicaciones en la nube (*cloud computing*), como análisis de Big Data, recuperación de desastres, SaaS (*Software as a Service*), entre otros, además de una variedad de servicios de colaboración unificada. Más información en <https://www.lumen.com/es-ar/about/4th-industrial-revolution.html>.

En conclusión, podemos llamar a la 4ª Revolución Industrial una revolución “*tecno-socio-económica*”. Así de impresionante es el impacto que estas tecnologías emergentes seguirán teniendo en la sociedad y en sus individuos, quienes comienzan a incorporar nuevos hábitos de vida y de consumo, al igual que con las transformaciones en el futuro del trabajo, de las empresas y de las organizaciones en el siglo XXI.

<https://latamblog.lumen.com/es/tecnologias-revolucion-industrial/>

1. Determinar mediante ejemplos escritos y gráficos la relación existente entre industrialización y tecnología
2. Explicar mediante la elaboración de un mapa conceptual la importancia de la tecnología aplicada a la industria
3. ¿Qué es la nanotecnología?
4. ¿cuál es la relación y la incidencia de esta en los procesos industriales?

ACTIVIDAD 3 LEER Y ANALIZAR

1. Realiza la lectura propuesta
2. Con base en ella define de manera breve el concepto de MODELO ECONOMICO
3. Elaboración de Mapa conceptual sobre el Tema Modelos Económicos
4. ¿Cuál es el sistema económico en Colombia y su modelo económico?, amplía la respuesta
5. Crea tu propio modelo económico con aplicabilidad sostenible en Colombia
6. ¿En qué consiste el modelo económico denominado economía de mercado, en qué países se aplica en los actuales momentos y cuáles son sus ventajas y beneficios?

LECTURA PROPUESTA

Un **Modelo económico** es una construcción hipotética que incorpora procedimientos económicos mediante un conjunto de variables en las correlaciones lógicas o cuantitativas. Es un método simple usando técnicas matemáticas y otras creadas para mostrar procesos complicados. Un modelo

económico puede tener muchas limitaciones, que pueden cambiar para generar diferentes propiedades.

A. Usos de los modelos económicos

Hay cinco razones principales que se utilizan modelos económicos. Estos son:

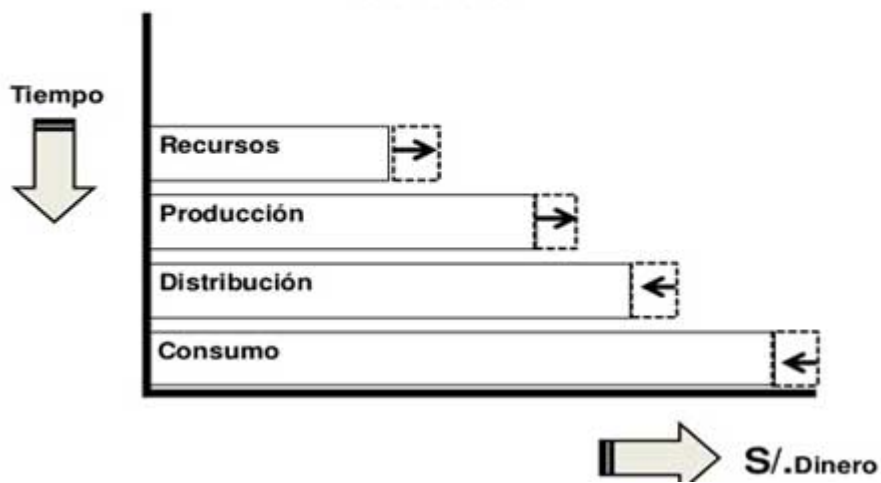
1. Para predecir las actividades económicas en las que son conclusiones basadas en supuestos
2. A prescribir nuevas directrices económicas que va a cambiar comportamientos económicos futuros
3. Para proporcionar lógica defensa para justificar las políticas económicas en tres niveles: nacional y política, organizacional y familiar
4. Para la planificación y asignación de recursos y planificación logística y negocios de liderazgo
5. Para ayudar con la especulación de comercio y la inversión

B. Modelo económico clásico

La ley de la demanda y la ley de la oferta están representados en un modelo económico muy utilizado: el modelo clásico. La ley de los Estados de la demanda, con todos los demás factores permanece inalterados, aumentará la cantidad de un producto o servicio que se exige cuando el precio ha disminuido. La ley de Estados de suministro, con todos los demás factores permanecen sin cambios, un incremento en el precio producirá un aumento en la cantidad de producto o servicio que se suministra al mercado.

Esta es una representación del modelo económico clásico.

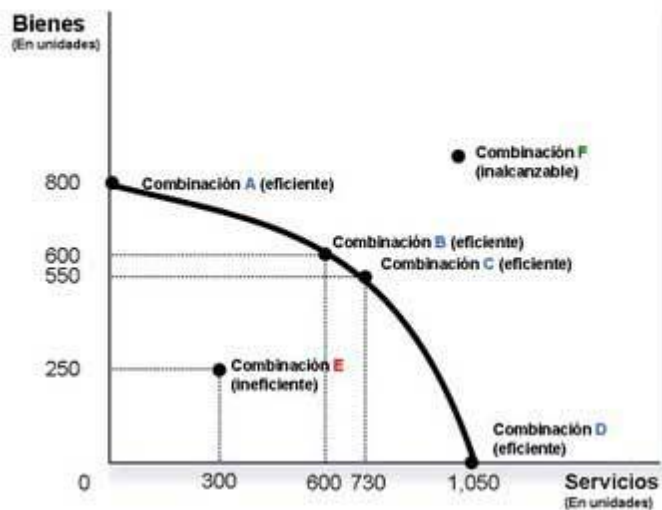
Modelo de crecimiento económico clásico



C. Modelo de frontera de posibilidad de producción

Otro modelo económico importante es la frontera de posibilidades producción (FPP): una curva que representa la probabilidad de obtener la máxima productividad para dos o más productos, con un conjunto específico de insumos, tales como tecnología, mano de obra o capital. La asunción principal de lo PPF es que todas las entradas son utilizadas con la máxima eficiencia.

CURVA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN



En si en economía, un modelo se define como una construcción teórica que representa los procesos económicos a través de un conjunto de variables y un conjunto de relaciones lógicas o cuantitativas entre los dos. Un modelo es simplemente un marco que está diseñado para mostrar los procesos económicos complejos. La mayoría de los modelos de uso de técnicas matemáticas con el fin de

investigar, teorizar, y adaptarse a las situaciones en las teorías económicas.

D. Los usos de un modelo económico

Los economistas utilizan modelos para estudiar y describir situaciones. El enfoque de un modelo es obtener una mejor comprensión de cómo funcionan las cosas, observar patrones y para predecir los resultados de los estímulos. Los modelos se basan en la teoría y seguir las reglas de la lógica deductiva.

Los modelos económicos tienen dos funciones: 1) para simplificar y Resumen de datos observados y 2) para servir como un medio de selección de datos basada en un paradigma de estudio econométrico. Procesos económicos son conocidos por ser enormemente complejo, por lo que simplificación para obtener una comprensión más clara es fundamental. Seleccionar los datos correctos es también muy importante porque va a determinar la naturaleza del modelo Qué hechos económicos se estudian y cómo se compilarán. Algunos ejemplos de los usos de los modelos económicos: interés académico profesional, previsión de la actividad económica, proponer la política económica, que presentan argumentos razonados para justificar políticamente la política económica, así como la planificación económica y asignación.

E. Construcción de un modelo

La construcción y el uso de un modelo variarán según la situación específica. Sin embargo, la creación de un modelo tiene dos pasos básicos: 1) generar el modelo y 2) comprobar el modelo de precisión – también conocido como diagnóstico. El paso diagnóstico es importante porque un modelo sólo es útil si los datos y el análisis son exacto.

F. Limitaciones de un modelo

Debido a la complejidad de los modelos económicos, obviamente existen limitaciones que entran en cuenta. En primer lugar, todos los datos proporcionados deben ser completos y exactos en orden para el análisis tener éxito. También, una vez introducido los datos, se debe ser analizado correctamente. En la mayoría de los casos, los modelos económicos utilizan análisis matemático o cuantitativo. Dentro de este ámbito de observación, precisión es muy importante. Durante la construcción de un modelo, la información será revisada y actualizada según sea necesario para asegurar la exactitud. Algunos modelos económicos también utilizan análisis cualitativo. Sin embargo, este tipo de análisis es conocido por su falta de precisión. Además, los modelos fundamentalmente sólo son tan buenos como sus supuestos fundadores.

El uso de modelos económicos es importante para el estudio y entender los procesos económicos. A lo largo de la construcción del modelo, deben adoptarse medidas para garantizar que los datos proporcionados y analizados son correctos.

G. Características

¿Sabían que un modelo económico último tiene 5 características? Te los presento a continuación

1. Su coste de adquisición de nuevos clientes es bajo en relación con el flujo de caja que generan para que una vez que se conviertan en clientes. Esta es una idea bastante simple, pero muy importante para el crecimiento eficiente de capital. Para crecer, por lo general necesita invertir dinero en efectivo contra el crecimiento de su motor de penetración en el mercado (una combinación de ventas y comercialización) y que la inversión es devuelta por los nuevos clientes que le da dinero en efectivo en forma de beneficios brutos (ingresos de los clientes menos los costes que usted tiene que servir a sus clientes). Cuanto mejor es el rendimiento de la inversión por unidad de dinero invertido en la adquisición de nuevos clientes, el mejor de su modelo económico.
2. Sus clientes existentes tienen alto ganancias/margen bruto. Más bruto beneficios (otra vez, ingresos del cliente menos los costos que tiene que servir a sus clientes) que reciba de sus clientes existentes, mejor su modelo económico.
3. Sus clientes permanecer con usted durante mucho tiempo y aumentan su negocio con usted en el tiempo. Cuanto más tiempo sus clientes permanecer con usted y que crece más su beneficio bruto de ellos con el tiempo, mejor el modelo económico.
4. Puede salir con una pequeña cantidad de R&D para sus segmentos de clientes existentes y aún mantener/crecer su ventaja competitiva a sus actuales segmentos de clientes. Suponiendo que usted mantiene/crecen una razonable ventaja competitiva sobre sus competidores actuales y potenciales, menos sus gastos de R&D en relación con su bruto beneficios para sus actuales segmentos de clientes, el mejor su modelo económico. Este es un punto complicado, como te hace falta R&D gasto para mantener/crecer su ventaja y asegurarse de que nuevos competidores no pueden fácilmente y llevar a su mercado. También, pueden tener inversiones R&D separadas de los R&D gastos asociados a la ventaja competitiva a sus actuales segmentos de clientes (que podrían abrir nuevos segmentos, ayuda a mejorar aspectos de su modelo económico, o asociarse con algún otro beneficio a su negocio).
5. Usted puede crecer en sus actuales segmentos de clientes durante un largo periodo de tiempo (cuanto más tiempo mejor). Cuanto más puede crecer su negocio actual con el mismo rendimiento de modelo económico, el mejor de su modelo económico. Otra forma de decir esto es que usted quiere un mercado lo suficientemente grande.

Si no entiendes estos 5 componentes del modelo económico básico para su negocio, entonces usted tiene algún trabajo que hacer si usted realmente quiere conseguir sobre su modelo económico completo. Si entiendes el modelo económico, pero no tienes que tener todas las 5 características que crean el mejor modelo económico, entonces su entendimiento puede llevarte a algunos coordinadores de gestión. Por ejemplo, usted debe ser capaz de generar algunas ideas en las áreas de su empresa que usted podría trabajar para lograr un mejor modelo económico y las ideas también serán útiles en la determinación de sus estrategias de crecimiento en el futuro (más sobre esto en

postes más adelante).

Tenga en cuenta que específicamente no he incluido el nivel de venta y marketing de la inversión o el R&D asociado con el desarrollo de nuevos segmentos de clientes como parte de juzgar el atractivo de su modelo económico. Estas son las inversiones que deban considerarse por separado para que más claramente puede juzgar el atractivo de su modelo económico. En otras palabras, puede tener un gran modelo económico teniendo un alto nivel de inversión en ventas y marketing, R&D, o inversiones otras áreas de su negocio, pero con el fin de juzgar el atractivo de su modelo económico, necesita mirar bruscamente su modelo económico ignorando el nivel de las inversiones que están haciendo.

H. Resumen y Conclusión

Los modelos económicos más atractivos tienen bajo costo de adquisición de clientes, altos márgenes brutos y los clientes que quedarse con usted y construyen su negocio con usted en el tiempo. Además, los costos asociados con el funcionamiento de su negocio y aumentar su ventaja competitiva están pequeños en relación con las ganancias brutas que realice como un negocio, que le ofrece una gran línea de fondo oportunidad ahora o en el futuro. Por último, tiene un tamaño de mercado lo suficientemente grande para que pueda crecer durante un largo periodo de tiempo. Si tiene todas estas características, usted está todo listo. Si no, tal vez hay algunas ideas que usted puede identificar que le ayudará a mejorar su negocio.

<http://euriboractual.com/modelo-economico/>

ACTIVIDAD 4. PARA CONSULTAR Y HACER

1. Consulta desde la concepción griega el origen de la DEMOCRACIA
2. Desde la Constitución Política de Colombia ¿cómo se concibe la democracia y la participación?

ACTIVIDAD 5. PARA PROFUNDIZAR

1. Consulta en que consiste la construcción de ciudadanía en Colombia y su importancia para la estabilidad social
2. Consulta sobre el MODELO DE DEMOCRACIA EN COLOMBIA:
 - ORIGEN
 - IMPORTANCIA
 - IMPLEMENTACIÓN
 - ARTICULOS QUE LO CONTEMPLAN DENTRO DE NUESTRA CONSTITUCION DE MANERA EXPRESA

3. Organiza un cuadro sobre los derechos y sus respectivas generaciones
4. ¿qué es un PROYECTO EMPRESARIAL. ¿Explica en que consiste?
5. Crea tu propio proyecto empresarial, explica su importancia para tu proyectó de vida en la parte laboral

OBSERVACIONES:

FECHA DE ENTREGA DEL TRABAJO

FECHA DE SUSTENTACIÓN Y/O EVALUACIÓN

NOMBRE DEL EDUCADOR(A)

FIRMA DEL EDUCADOR(A)

FIRMA DEL ESTUDIANTE

FIRMA DEL PADRE DE FAMILIA